

Marketing de Resultado

DESCRIÇÃO DO CURSO

Este Curso vai, auxiliá-lo no estudo estruturado dos conceitos e das questões concernentes ao marketing de resultados abordando do planejamento de marketing à análise de dados e medição de eficácia em resultados, tendo em vista o desenvolvimento de estratégias inovadoras e capazes de proporcionar resultados exponenciais sob os novos paradigmas do mercado

DURAÇÃO: 24 horas/aula

ENTREGA: EAD

CRÉDITO: SGS

IDIOMA: Português

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Após a conclusão deste curso, você será capaz de:

- Fundamentar, aprimorar e ampliar a formação do aluno com conhecimentos teóricos e práticos.

PÚBLICO

Este curso é projetado para:

- Profissionais que buscam colocação no mercado ou ascensão profissional, através da visão de especialistas do mercado.

Marketing de Resultado

Marketing de Resultado

CONHECIMENTO PRÉVIO

Para este curso não é necessário nenhum pré-requisito ou conhecimento prévio.

CERTIFICAÇÃO DO CURSO

Treinamento sem prova: frequência mínima de 75%

CONTEÚDO DO CURSO

- Estudo sobre as métricas de marketing e a pesquisa de marketing.
- Ticket Médio.
- Estratégias de Marketing de Resultados.
- Tipos de Investimentos em Marketing.
- Análise de dados e resultados de investimentos (ROI).
- Planejamento de Demanda.